

Haulotte- Serviceleistung großgeschrieben

Das Service-Center Haulotte

Das Service-Center Haulotte mit seinen ganz auf den Kunden ausgerichteten 6000 qm hat im Frühjahr 2006 in der Nähe von Lyon (Frankreich) seine Tore geöffnet.



Ein Wiedersehen
mit Haulotte Group
auf ihren nächsten
Messen:

- INTERBUILD AFRICA Nasrec - Johannesburg - Südafrika - 26 > 29/07/2006
- PLATFORMERS DAYS - Hohenroda - Deutschland - 25 > 26/08/2006
- CITEXPO - Nairobi - Kenia - 18 > 22/09/2006
- FEMOP - Batalha - Portugal - 26/09/2006 > 01/10/2006
- INTERROUTE 2006 - Rennes - Frankreich - 25 > 29/10/2006
- SAIE - Bologne - Italien - 25 > 29/10/2006

SKANDINAVIEN

Ein Bestellrekord!

Wenn die « Wikinger » von Haulotte ihre Ärmel hochkrepeln, geht es im hohen Norden heiß her! Die skandinavische Niederlassung hatte unter der Leitung ihres Steuermanns Hakan Wallin im Frühjahr einen Bestellrekord zu verzeichnen: die Firma Pekkaniska, eine der größten Vermietungsfirmen von Hubarbeitsbühnen im baltischen Raum, orderte auf einen Schlag 1150 Maschinen. Pekkaniska ist einer der ganz treuen Kunden – die Firma hatte ja bereits 2005 eine Bestellung von 1000 Maschinen aufgegeben. „Das zeigt, wie sehr dieser Partner der Qualität und der Zuverlässigkeit unserer Ausrüstung und unseres Kundendienstes vertraut“, freut sich Hakan Wallin. Die Hubarbeitsbühnen – in erster Linie Diesel-Scherenarbeitsbühnen – werden im ersten Halbjahr 2007 geliefert.



*Pekkaniska :
erneut 1150
Haulotte-Maschinen
auf einen Schlag
bestellt!*

FRANKREICH

Auf den Schienen ... der Innovation

Bevor die schwimmende Hubarbeitsbühne auf den Markt kommt, zeigt Haulotte eine Neuheit mit der ersten Kombi-Hubarbeitsbühne für Schiene und Straße HA12PX für die Wartung der Fahrleitungen von Straßenbahnen und des Eisenbahnnetzes. Die Hubarbeitsbühne HA12PX RR NEOTEC wurde in Partnerschaft mit der Firma Neotec France entwickelt und kann sich aufgrund zweier Achsen wie bei einer



Eisenbahn, die mit einer hydrostatischen Übertragung ausgestattet sind, auf Schienen fortbewegen. Sie bewegt sich mit der selben Leichtigkeit auf der Straße, wo sie mit Standardausrüstung unterwegs ist. Bis zum heutigen Tage gibt es 12 dieser Hubsarbeitsbühnen, wovon 3 in den Niederlanden im Einsatz sind.

Die HA12PX RR NEOTEC bewegt sich mit der selben Leichtigkeit auf der Straße wie auf den Schienen.

SPANIEN

Haulotte unterstützt Atletico Madrid...

...und das ist keine Übertreibung! Das fast schon legendäre Fußballstadion Vicente Calderon (54 851 Plätze), die Heimat des nicht weniger berühmten Clubs Atletico Madrid, erhält dank Haulotte seine alte Würde wieder. Die letzte Stufe der Generalüberholung des 1966 am Ufer des Flusses Manzanares errichteten Stadions, nämlich die Anbringung des Stadionnamens an der Hauptfassade, wurde einer Hubsarbeitsbühne Haulotte H18SDX anvertraut, die für ihre Verwendungsmöglichkeiten bis zu 18 m Arbeitshöhe und für ihre extrabreite Arbeitsfläche (bis zu 6,12m Länge) weithin bekannt ist. Wirklich sehr „athletisch“, die Haulotte Group !



NIEDERLANDE

Milcon und Haulotte immer höher

Niederländischer Hauptakteur im Bereich Personen und Lasthebemittel schenkt MILCON erneut den Haulotte Produkten sein Vertrauen. Dieses Mal hat die Firma 10 Elektro-Bühnen HA 12IP bestellt. Eine Entscheidung beeinflusst durch das Qualitäts- und Zuverlässigkeitsniveau der Haulotte Maschinen, aber auch durch das Niveau der Serviceleistungen. „If you take it higher up“: das Mindeste was man sagen kann ist, dass der Werbespruch von MILCON auch bestens auf Haulotte zutrifft!

Parallelen zwischen den beiden Firmen fehlen nicht: das in den Jahren 1980 gegründete Familienunternehmen MILCON kennt wie Haulotte Group eine spektakuläre Entwicklung. Nach Belgien, Deutschland, Luxemburg, Frankreich, Spanien, die tschechische Republik und die Türkei, breitet sich die Firma jetzt auch in China aus.

* „Wenn Sie es nehmen kommen Sie höher“



GRUPPE

HAULOTTE GROUP PREISGEKRÖNT FÜR IHRE FIRMENFÜHRUNG

Die AGEFI, Gruppe der Finanzfachpresse in Frankreich, hat am 15. Juni die Siegerliste der an der Börse notierten Firmen, die die Besten Verfahrensregeln vorweisen, bekannt gegeben. Dieses Jahr waren 50 Firmen nominiert und 7 Preisträger wurden belohnt. Gute Überraschung für Haulotte Group, die in der Kategorie „Firmenregierung Mittelwerte“ mit dem 2. Preis ausgezeichnet wurde.

Ein ermutigendes Ergebnis da die Strecke mit Hindernissen belegt war: Prüfung durch einen Steuerungsausschuss der beauftragt war die wesentlichen Methoden der Firma zu identifizieren, Sammlung von Informationen bei den wichtigsten Rating-Agenturen, bis zu einer Meinungsumfrage die bei 174 Geschäftsführern durchgeführt wurde, Aktionen um die Siegerliste zu vollenden !





Haulotte entwickelt ihre industrielle Strategie weiter und erhöht dabei die Anzahl ihrer Produktionsstandorte von drei auf fünf

JOSÉ MONFRONT Stellvertretender Generaldirektor

Haulotte Group kommt in diesem Bereich nochmals einen Schritt voran. Die Beschleunigung bei der Entwicklung unserer Geschäftstätigkeiten, wie es die guten Ergebnisse des Jahres 2005 illustrieren, veranlasst uns, unsere Produktionskapazitäten zu verstärken.



Haulotte Group eröffnet deshalb Ende dieses Jahres in Spanien und in Rumänien zwei neue Werke. Mit L'Horme, Le Creusot und Reims (in Frankreich) verfügt die Gruppe somit über fünf Industriestandorte; eine schlagkräftige Infrastruktur auf der Höhe ihrer strategischen Ambition: die Bezugsgröße auf ihrem Markt zu werden.

Haulotte Group errichtet zwei industrielle Stützpunkte außerhalb von Frankreich, verfolgt auf diese Weise ihren Ansatz der geographischen Nähe zu ihren Kunden weiter und intensiviert ihn. Da, wo es einen Markt gibt, siedelt Haulotte eine Handelsniederlassung an und stellt dabei alle Serviceangebote zu Verfügung (wie schon bei den jüngsten Ansiedlungen in China und in Polen). Heute legt die Gruppe in Übereinstimmung mit ihrer Verkaufsstrategie einen höheren Gang ein und positioniert sich im Bereich der Produktion.

Mit Haulotte Cantabria sollte es uns möglich sein, die Marktführerschaft bei den öffentlichen Arbeiten in Spanien zu erringen. Diese Produktionsstätte ist die konkrete Umsetzung unserer Politik der Diversifizierung unserer Produktlinien.

Unterschrift mit historischer Bedeutung für den Start des Haulotte-Werkes Cantabria in Spanien

Der Standort mit 20 000 qm befindet sich nahe bei Santander und dient zur Fertigung von Teleskopstaplern und vielseitig einsetzbaren Maschinen für Erdarbeiten, dem Multijob MJX.

Die Ansiedlung in Rumänien bringt eine andere strategische, globalere Ausrichtung zum Ausdruck, nämlich die enge industrielle Verbindung zu den Kunden in jeder Marktregion. Haulotte Arges mit ihrem Standort in der Nähe von Pitesti (westlich von Bukarest) hat demnach die Aufgabe, für die gesamte Region Osteuropa zu produzieren. In ihrem 4 000 qm großen Werk widmet sich Haulotte Arges zunächst der Fertigung von Diesel-Scherenarbeitsbühnen und Elektro-Scherenarbeitsbühnen. Die Produktionsentwicklung wird dann von der Marktnachfrage abhängig sein. Man sieht schon: diese beiden Entscheidungen sind offensiver Natur. Haulotte Group gibt sich mit ihrer eigenen Genauigkeit die Mittel zur erneuten Weiterentwicklung im Dienste ihrer Kunden. Andere Projekte sind am Reifen, insbesondere in den Vereinigten Staaten. Die Weichen für neue Märkte von Haulotte Group sind gestellt.

Haulotte Group - Holland Lift : eine gewinnbringende Partnerschaft

Das Wachstum von Haulotte Group setzt sich an allen Fronten fort, auch im Bereich der industriellen Zusammenarbeit.

Das jüngste Beispiel: die mit der niederländischen Firma Holland Lift, einem weltweit angesehenen Konstrukteur von hohen und großen Elektro-Scherenarbeitsbühnen (ein mit 34 Metern aufgestellter Höhenweltrekord), geschlossene Vereinbarung.

Ein Einkauf von Know-how, mit dessen Hilfe Haulotte Group von jetzt an das schmale Sortiment von Scherenarbeitsbühnen von Holland Lift (1,20m Breite und Arbeitshöhen von 14m, 16m und 18,5m) für ihr Vertriebsnetz produziert. Mittelfristig wird Haulotte auch diese drei besonderen Modelle nach den Spezifikationen von Holland Lift im Auftrag von ... Holland Lift zusammenbauen.

„Das ist eine Win-Win-Vereinbarung für unsere beiden Firmen, beglückwünscht sich Alexandre Saubot, der Generaldirektor von Haulotte Group. Für uns ist es eine ausgezeichnete Gelegenheit, unser Sortiment von Scherenarbeitsbühnen zu erweitern und mit Modellen von ausgezeichnetem Ruf schnell in diesen Markt vorzustoßen. Für Holland Lift ist es ein sehr gutes Mittel, seine Produktionskapazitäten in einem in vollem Wachstum befindlichen Marktsegment zu erhöhen“.

Die erste elektrische Scherenarbeitsbühne Haulotte-Holland Lift (1,20m Breite, 18,5m Arbeitshöhe), die Ende April auf der Intermat präsentiert wurde, fand beim Publikum einen sehr viel versprechenden Anklang ...



INTERMAT 2006

Im Zeichen der Innovation

Eine Begeisterung wie nie zuvor
bei der siebten Auflage der
Intermat-Messe ...
sie schwappte bis zum
Haulotte-Stand, wo die letzten
herausragenden Innovationen im
Bereich der Hubarbeitsbühnen ins
rechte Licht gesetzt wurden.
Allen unseren Besuchern sagen
wir herzlichen Dank!

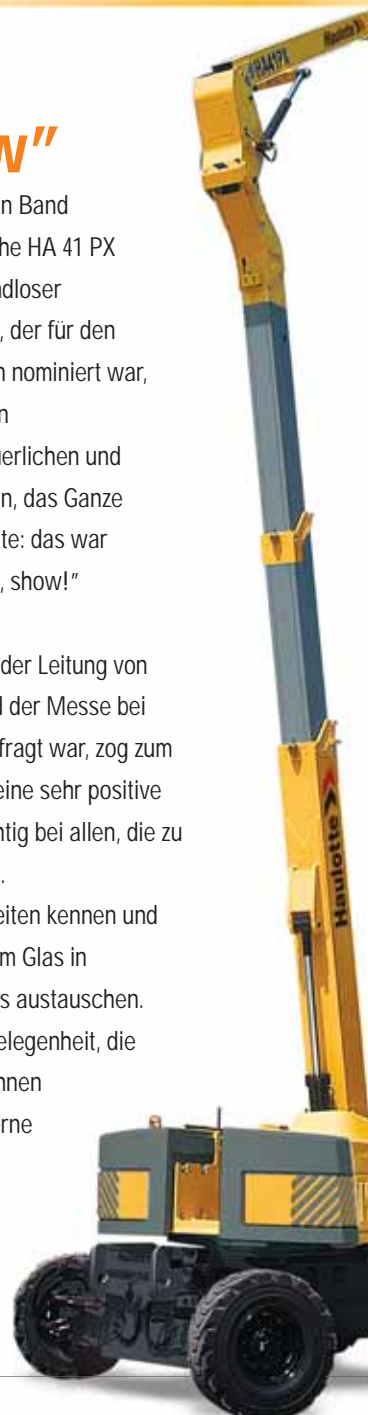
Eine Auflage der Rekorde

- 7. Auflage der Messe Intermat
- Vom 24. bis zum 29. April dieses Jahres in Paris Nord-Villepinte (Frankreich)
- 1 400 Aussteller aus 42 verschiedenen Ländern
- 75% internationale Aussteller
- 209 032 Besucher aus 160 Ländern
- 45% internationale Besucher (+ 21% im Vergleich zu 2003)

Intermat, das ist eine heiße "Show"

Produktneuheiten ... am laufenden Band (Hubarbeitsbühnen mit großer Höhe HA 41 PX und H 43 TPX, Mobilbagger mit endloser Schwenkung MULTIJOB MJX 900, der für den Siegespreis im Bereich Innovation nominiert war, das Sortiment LKW-Arbeitsbühnen Haulotte Truck Boom, die abenteuerlichen und mit Musik unterlegten Animationen, das Ganze in geselligem und buntem Ambiente: das war über sechs Tage hin "show, show, show!" am Haulotte-Stand.

Das Verkaufsteam Haulotte unter der Leitung von Segundo Fernandez, das während der Messe bei sehr vielen Interessenten sehr gefragt war, zog zum Abschluss dieser neuen Auflage eine sehr positive Bilanz. „Wir bedanken uns aufrichtig bei allen, die zu uns an den Stand gekommen sind. Sie alle konnten die Produktneuheiten kennen und schätzen lernen und sich bei einem Glas in geselligem Rahmen über dies alles austauschen. Die Messen bleiben für uns die Gelegenheit, die Leute gut zu empfangen und mit ihnen Momente zu teilen, an die man gerne zurückdenkt. Nochmals ein Riesendankeschön an alle!“ merkt Segundo Fernandez, der Stellvertretende Generaldirektor, dazu an.





Das ist neu, das ist Haulotte, das war auf der Intermat zu erleben!

Die Hubarbeitsbühnen mit großer Arbeitshöhe : HA 41 PX und H 43 TPX

Zum ersten Mal hat Haulotte Group die H 43 TPX, ihre ganz neue Teleskopbühne mit einer Arbeitshöhe von 43 m, vorgeführt. Auch die HA 41 PX – eine Gelenkteleskopbühne mit einer Arbeitshöhe von 41 m – hatte ihren ersten Auftritt.

Diese beiden Maschinen weisen folgende Vorteile auf:

- **Absolute Sicherheit**
(optimale Steuerung der Bewegungen und Neigungen ...),
- **Wendigkeit und Genauigkeit**
(Proportional- und Simultansteuerung für höhere Genauigkeit und Weichheit der Bewegungen ...),
- **Beweglichkeit und Kompaktheit**
um sehr schwer zugängliche Baustellen zu erreichen (4 lenkbare Antriebsräder mit Simultansteuerung, ausziehbare Pendelachsen...),
- **Produktivität**
(man gelangt in Rekordzeit in große Höhen).

MJX 900 : der Mobilbagger mit endloser Schwenkung (360°)

Wenn Sie zum Vorführbereich gegangen sind, konnten Sie den Multijob MJX in voller Aktion kennen lernen. „Eine Revolution auf dem Gebiet der Erdarbeiten“, bestätigten einige Besucher ohne Zögern. Der MJX ist eine natürliche Entwicklung der multifunktionalen Baustellenmaschine und setzt neue technologische Standards nach den Konzeptionskriterien von Haulotte, nämlich Kundennähe, Innovation, Qualität und Leistungsfähigkeit. Es handelt sich um eine vielseitig einsetzbare Maschine, einzigartig auf der Welt, die eine Schaufel mit endloser Schwenkung (360°) mit einem Teleskopbagger verbindet. Zuverlässigkeit, Wendigkeit, Stabilität, Kompaktheit, Sichtbarkeit, Komfort und Genauigkeit der Bewegungen: das sind die Schlagworte, die den MJX kennzeichnen. Ein ideales Arbeitsgerät für Ihre gesamten Baustellen. Seine zahlreichen Stärken verschaffen Ihnen unvergleichliche Produktivitätszuwächse. Aufgrund seiner leichten und schnellen Handhabung setzt der MJX den Maßstab für Erdarbeiten von morgen. Aufgrund seiner außergewöhnlichen Leistungsfähigkeit wurde er bei der Ehrung für die Innovation auf der Intermat 2006 lobend erwähnt.



LKW-Arbeitsbühnen: Haulotte Truck Boom

Haulotte Group stellte auf der Intermat 2006 schließlich ihre neue Produktlinie an LKW-Arbeitsbühnen unter dem Namen Haulotte Truck Boom (HTB) aus: gezeigt wurden die Modelle HTB 160, HTB 180 und HTB 200, die eine Arbeitshöhe von 16, 18 bzw. 20 m aufweisen.





Haulotte

BOUTIQUE

Große Innovation für Haulotte Group auf der Intermat 2006! Angeboten wurde ein breites Sortiment von Nebenprodukten: T-Shirts, Parkas und eine ganze Reihe von Bürogegenständen und kleinen Schnäppchen, die Ihnen das Leben erleichtern. Zögern Sie nicht, sich damit bei Ihren vertrauten Haulotte-Gesprächspartnern einzudecken!



Kommen
und entdecken Sie
die Haulotte Boutique



B R A N D A K T U E L L

Elektro-Scherenarbeitsbühnen: Überraschung durch Haulotte

Man hatte es auf der Intermat noch nicht erwartet, aber dennoch es war da: das neue Sortiment von Elektro-Scherenarbeitsbühnen Haulotte N 120 / 140 / 165 EL 12 hatte sich selbst zur Party eingeladen. Fast wäre es ihm gelungen, den anderen Haulotte-Innovationen den Rang abzulaufen! Dieses neue, mit der berühmten Technologie Holland Lift hergestellte Modell einer schmalen Schere weist sehr vorteilhafte

Abmessungen auf: 18,50 m Arbeitshöhe bei 1,20 m Breite. Diese Produktlinie verdankt sich einer zwischen Haulotte Group und Holland Lift, einige Tage vor Messebeginn geschlossenen Vereinbarung (s. Seite 2) und vervollständigt mit 3 neuen Modellen mit 1,20 m Breite und einer Arbeitshöhe von 14 m, 16 m und 18,5 m das Angebot an Elektro-Scherenarbeitsbühnen von Haulotte Group.



P R E S S E K O N F E R E N Z

Haulotte zeigt Flagge

Zahlreiche Journalisten unterschiedlichster Nationalität haben an der am Haulotte-Stand stattfindenden Pressekonferenz teilgenommen. Nachdem Generaldirektor Alexandre Saubot nochmals die Rekordergebnisse der Gruppe im Finanzbereich im Jahre 2005 in Erinnerung gerufen hatte, gab er mehrere bedeutende Weiterentwicklungen bekannt:

- » **Im Bereich Industrie:** die Eröffnung von 2 neuen Produktionseinheiten in Spanien und in Rumänien und die Unterschrift unter die Vereinbarung mit Holland Lift.
- » **Im Bereich Verkauf:** die für das zweite Halbjahr 2006 vorgesehene Eröffnung neuer Verkaufsniederlassungen in Mexiko, in den USA... und anderer in der Zukunft.





Haulotte EIN STARKES SERVICES

Der Geschäftszweig Ersatzteile nimmt einen wesentlichen Platz inmitten des gesamten Serviceangebots von Haulotte Services ein. Zwei Stichworte für die 60 Mitarbeiter machen dies deutlich: Verfügbarkeit und Reaktionsfähigkeit ... für einen noch leistungsfähigeren Kundendienst.

Haulotte Services stellt sich einer Herausforderung von beträchtlichem Umfang. Die neue Kompetenz- und Empfangszentrale für die ganze Welt stellt ganz in den Dienst der Kunden und fungiert als Drehscheibe für die Ersatzteile der Gruppe. Mit ihren 6 000 qm, bietet dieser Stützpunkt der Gruppe die Optimierung der Einkaufspreise von 40 000 Teilen, aus Herstellerherkunft. „Wir haben den Entschluss gefasst, unser Zubehörellager für die ganze Welt zu zentralisieren, um genauer nachverfolgen und im Blick halten zu können, welche Artikel tatsächlich verfügbar sind“, merkt Patrice Métairie dazu an.

Versand innerhalb von 24 Stunden

Der Kundendienstleiter von Haulotte fährt fort: „Das ist eine echte Wette auf die Zukunft: wir haben die feste Absicht, allen unseren Kunden, wo immer auf der Welt sie sich befinden mögen, Original-Ersatzteile innerhalb von 24 Stunden, je nach Verfügbarkeit, zusenden zu können.“ Man kann sich ausmalen, dass diese Aufgabe angesichts von 500 fester Zulieferer in der ganzen Welt schnell eine äußerst knifflige Angelegenheit werden kann. Bei Haulotte spricht man allerdings viel positiver darüber:

„Unsere organisatorische Logik ist einfach: ein von Frankreich aus geführtes Zentrallager, vorgeschobene Lager für die am stärksten nachgefragten Teile in jeder unserer Niederlassungen im Ausland und bald schon Zwischenlager auf jedem Kontinent, wo die Mehrheit unserer Produkte auf Lager sind, um unser Reaktionsvermögen nochmals zu erhöhen und unseren Kunden näher zu sein.“

Die Logik der „Serviceverträge“

Es wird ein echtes Kompetenzteam „Einzelteile“ um etwa sechzig Mitarbeitern mit Spezialkenntnissen (Leute, die die Bestellungen vorbereiten, die die Qualität der Ersatzteile überprüfen, die das notwendige Material beschaffen, Einkäufer, Berater bei Käufen technischer Natur, Verkäufer ...) und neue Dienstleistungen, die Mehrwert produzieren, namentlich in Form von Wartungsmodulen aufgebaut. Für Patrice Métairie schlägt der Markt diese Richtung ein: „Unsere Kunden erwarten, dass wir ihnen echten Service bieten, von einem Koffer zur Pannenhilfe über Pauschalangebote Wartung-Inspektion bis hin zu Erweiterungen der Garantie.“





GLIED IN DER KETTE

Der Geschäftszweig Ersatzteile in Kürze:

- 40 000 verfügbare Originalteile.
- 1 Zentrallager mit 6 000 qm in Frankreich und Nebenlager in jeder unserer Niederlassungen.
- 60 Leute, die mit dem Geschäftszweig Ersatzteile vertraut sind.
- 60 000 Bestellungen im Durchschnitt pro Jahr.
- 15 Minuten: durchschnittliche Bearbeitungszeit für eine Bestellung.
- 500 feste Zulieferer für Ersatzteile von Haulotte Group.

Frankreich, Spanien: das nennt man "full service"!

> Während das Haulotte Servicecenter seine Tore öffnet, erweitert die Niederlassung **HAULOTTE Iberica** ihre Räumlichkeiten um 1000 qm, um die steigende Nachfrage nach Verträgen für Wartung und Reparatur in ihrer Werkstatt zu befriedigen. Dieselbe Tendenz zeigt sich für die Region mit der Verstärkung des Netzes von reisenden Technikern, um den stark ansteigenden Servicebedarf im Zusammenhang mit den Verkäufen sicherzustellen: 9 zusätzliche Techniker, um Spanien und Portugal abzudecken und ein Verantwortlicher für die Ersatzteile, um das Netz zu koordinieren und zu beleben.



1000 qm zusätzliche Räumlichkeiten in Spanien für den Kundendienst.

> Auch **HAULOTTE France** legt mit der Verstärkung seiner Struktur im technischen Bereich eine weitere Etappe im Hinblick auf die Organisation seines Kundenservices zurück. Zunächst werden über das ganze Gebiet Techniker angesiedelt, um Ihnen auf einen einfachen Anruf im Technischen Hilfscenter hin die ständige Anwesenheit höchster technischer Kompetenz vor Ort zu garantieren. In den Werkstätten von Epinay und Saint-Priest sind alle menschlichen und materiellen Ressourcen vorhanden, um bei Bedarf Reparaturen von stark beschädigten Material, Generalüberholungen oder Neubehandlungen von Material vornehmen zu können. Schließlich bieten die Schulungscenter von Haulotte Services – mit der Zulassung CACES (Zertifikat über die Fähigkeit zum sicheren Fahren) und IPAF (International Powered Access Federation) – die Schulungen "Fahren" und "Technik" an, die vor Ort oder bei den Kunden stattfinden.





Haulotte Sing

Schwindelerregendes

Nur wenige Monate nach Eröffnung entwickelt sich die Niederlassung Haulotte Singapur in Riesenschritten auf einem asiatischen Markt, dessen wirtschaftliches Wachstum keine Grenzen zu kennen scheint. Ein neues Eldorado für Haulotte Group?

Mit einem Durchschnittsalter von 35 Jahren ist das Team Haulotte Singapore ganz nach dem Bild einer aufstrebenden Filiale von Haulotte Group: jung, ehrgeizig... und die Zukunft fest im Visier. Guillaume Getas, der 32-jährige Geschäftsführer der asiatischen Niederlassung, ist dafür das beste Beispiel. *„Wir legen uns keine Fesseln an und setzen rückhaltlos alle Energie ein, um bei unseren neuen Kunden einen hervorragenden Eindruck zu hinterlassen.“*

2001, Odyssee in Asien

Der Begriff „Neuheit“ ist gut gewählt, um eine der letztgeborenen Handelsniederlassungen (mit Haulotte Polska), deren Familiengeschichte sich mit einigen Klischees zusammenfassen lässt, zu kennzeichnen. *„Wenn man daran zurückdenkt, muss man sagen, dass unsere erst*

kurze Geschichte unglaublich ist, vertraut uns Guillaume Getas mit glänzenden Augen an. Das Abenteuer von Haulotte in Asien ist erst 2001 losgegangen, wobei es sich nur darum handelte, sich zwei Wochen pro Monat in dieser Region aufzuhalten, um Geschäftskontakte zu knüpfen und zu konkretisieren. Das war die vorsichtigste Herangehensweise an diesen Markt.“ Singapur, Hongkong, Japan, Korea, China: ein weites Gebiet, das erobert sein will! Trotz lebhafter Konkurrenz hält Haulotte Group einen bedeutenden Marktanteil, *„insbesondere dank der Schwäche des Euro im Jahre 2001 in dieser Zone, wo der amerikanische Dollar die Leitwährung ist.“* Eine kleine Hilfe, durch die es möglich war, mehr als 140 Maschinen ab dem ersten Jahr Geschäftstätigkeit zu liefern.

Von 9 qm auf 3 000 qm

Das war überzeugend genug, um die Entscheidung zur Eröffnung einer Vertretung in Singapur zu fällen. Ohne falsche Hemmungen mietete sich Guillaume Getas in einer Wohnung ein, wo er ein Zimmer für seine „Geschäfte“ reservierte. *„9 qm, ein Internet-*



Das Team von Haulotte Singapore mit v.l. n.r. William Lim, Cindy Chua, Violet Kwek, William Tan, Guillaume Getas, Sk Ho, Roger Samy und Mickey Yeo.





22 Haulotte-Maschinen bei SASCO: eine neue Partnerschaft

apore aus Asien

anschluss und ein Laptop waren ausreichend, um unsere Business Unit in Asien Realität werden zu lassen!“. Selbst wenn der Euro gegenüber dem Dollar wieder aufholte, erreichte die Geschäftstätigkeit ungeahnte Höhen und Guillaume Getas stellte 2004 hintereinander Violet Kwek Swee Cho (Verkaufsassistentin), William Tan (Verantwortlicher für den Verkauf) und Chin Yong (Technischer Ingenieur) ein. Das reichte völlig aus, um Haulotte Singapore im November 2005 in den Rang einer vollgültigen Niederlassung zu heben. Vier Monate später (im März 2006) geht es Richtung Industriegebiet des internationalen Flughafens von Changi, wo das asiatische Team 3 000 qm moderner Räumlichkeiten bezieht, „eine Fläche, die unbedingt notwendig ist, um einen vernünftigen Lagerbestand an Maschinen und Ersatzteilen zu gewährleisten. Und in einigen Monaten wird ein Teil der Fläche dazu verwendet, unsere Kunden, Distributoren, Agenten und Vermittlungsfirmen in der Region zu schulen. Schon bald sollen wir als Schulungszentrum für die Region Asien fungieren“, bemerkt uns gegenüber der „Boss“ von Haulotte Singapore.

Wenn der Haulotte-Service alle Hebel in Bewegung setzt...

Um seine vertraglichen Verpflichtungen mit SASCO – eine Filiale von ST TECHNOLOGIES, die auf die Wartung von Flugzeugen spezialisiert ist – erfüllen zu können, hat Haulotte Singapore umgehend sein Kundendienstteam verstärkt und materialmäßig aufgerüstet, da der Auftrag eine erhebliche Größenordnung hat: Haulotte wird 2 der Flugzeughallen von SASCO (22 Maschinen) vollständig ausrüsten. SASCO hat den Hubarbeitsbühnen und dem Service von Haulotte, gegenüber dem Angebot seines bisherigen Lieferanten, den Zuschlag gegeben. Stichwort Service: SASCO vertraut uns ab September auch die Wartung unseres Materials über einen Zeitraum von 3 Jahren an, wobei der Vertrag verlängert werden kann.

Dank der räumlichen Nähe von Haulotte Singapore wird unser Service noch leistungsstärker: angesichts des zukünftigen intensiven Einsatzes der Maschinen werden 3 Techniker für SASCO zugewiesen, um die periodischen Wartungsarbeiten an den Maschinen an Ort und Stelle vorzunehmen. Erwähnenswert sind auch der Telefonnotdienst rund um die Uhr und die sehr kurzen Einsatzfristen, an die sich Haulotte Services unbedingt gebunden fühlt ...

Hubarbeitsbühnen, es bleibt noch alles zu tun

Qualitätsmaschinen, ein verfügbares Lager vor Ort, die Unterstützung durch den Kundendienst verbunden mit einer wohl dosierten Aggressivität im Verkauf und der Hilfe durch leistungsstarkes Marketing: „das Rezept“ von Haulotte funktioniert, auch wenn das Konzept der Hubarbeitsbühnen in weiten Teilen Asiens kaum bekannt ist. „Vor uns liegt noch eine Riesenarbeit im Bereich Werbung, erkennt Guillaume Getas an. Unsere Hauptzielgruppe sind die internationalen Firmen - wo die bei uns in Europa üblichen Sicherheitsstandards Anwendung finden -, Firmen im Hochtechnologiesektor (SASCO, AMECO, Thai Airways, Beijing Satellite, Air China, EVA Air Taiwan in der Luft- und Raumfahrt) und solche Firmen, für die Produktivität im Mittelpunkt steht (Werften in Vietnam).“

Das bedeutet: Noch (fast) alles bleibt zu tun!



Haulotte Singapore, stark vertreten in den Bereichen der Luft- und Raumfahrt.



CHINA, TÜRKEI -

LÄNDER MIT GROßEM POTENTIAL

Neben der Intermat in Paris präsentierte sich Haulotte Group im Frühling 2006 auf den Messen Conexpo Asia in Peking (15. - 18. Mai) und der Ankomak Exhibition in Istanbul (31. Mai - 4. Juni). Es handelt sich um zwei Märkte, auf denen Haulotte eine Aufwärtsentwicklung nimmt.

➤ CONEXPO ASIA

Eine Premiere für Haulotte Group - genau wie für die Organisatoren! Mit seinen 13100 Besuchern aus 75 Ländern und 192 Ausstellern auf 16000 qm hat die chinesische Messe auf Anhieb ein Ausrufezeichen gesetzt. Für Haulotte Group, die eine Filiale in Shanghai eröffnet hat, war es die Gelegenheit, ihren zukünftigen Kunden zu begegnen und ihnen einige Maschinen „made in France“ zu präsentieren. Mit seinem Team von Haulotte Singapore hat Guillaume Getas eine potentielle Kundschaft getroffen, die auf der Suche nach zuverlässigen Maschinen ist und nach Lösungen Ausschau hält, wie sie Haulotte ganz und gar eigen sind: Service, Schulungen, Nähe zum Kunden und Eruiern seiner Bedürfnisse.



Conexpo Asia in Peking: unübersehbare Präsenz.

➤ ANKOMAK EXHIBITION

Bei der Präsentation ihrer Maschinen Anfang Juni in Istanbul setzte Haulotte Group ihren Fuß auf vertrautes Terrain. Seit 2004 hat sich die Zusammenarbeit mit der Gruppe Acarlar, die die Hubarbeitsbühnen von Haulotte erfolgreich auf dem türkischen Markt vertreibt, intensiviert: 200 Maschinen wurden geliefert und werden in sehr unterschiedlichen Bereichen eingesetzt (Baustellen, lokale Behörden, Flughäfen...) und bei großen Firmen wie Ikea, Toyota, Istanbul Airport, Renault, Turkish Airlines, Carrefour, Bouygues, Mercedes... „Unsere Aussichten für die kommenden Jahre sind sehr ermutigend, bemerkt dazu Serkan Acar, der Generaldirektor von Haulotte Arcalar in der Türkei. Die Bauindustrie befindet sich in vollem Aufschwung und für uns liegt der Schwerpunkt darin, Fachleuten Maschinen hervorragender Qualität anzubieten, um damit die Sicherheit und die Produktivität auf den Baustellen zu erhöhen. Aus diesem Grund haben wir uns für Haulotte entschieden, da diese Firma diesen Kriterien vollauf entspricht und eine Bezugsgröße auf ihrem Markt darstellt.“



Das Vertriebsteam Haulotte Acarlar bestätigt die Verkaufssteigerung von Haulotte Türkei. Grund um zu lächeln!

Haulotte Time ist eine Publikation der HAULOTTE GROUP AG mit 4 439 416,8 € Stammkapital – HR Saint-Etienne B 332 822 485 Frankreich
Herausgeber: Alexandre Saubot - Redaktion: Isabelle Laplume - Tel.: +33 (0)4 77 29 24 24 - Fax: +33 (0)4 77 29 43 95 - E-Mail: ilaplume@haulotte.com
ISSN - 1779-1065. Gesetzlich vorgeschriebene Hinterlegung bei Erscheinen. Haulotte Time erscheint in französischer, englischer, spanischer, deutscher und italienischer Ausgabe - Auflage: 12 800 Stück. Konzept und Gestaltung: Double Impact – Angaben ohne Gewähr. Nachdruck verboten.

FINANZIELLE ERGEBNISSE 2006: Haulotte Group hält den Rhythmus

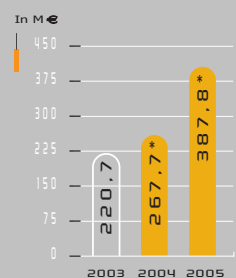
2005: ein historisches Jahr für Haulotte Group im Hinblick auf die Geschäftstätigkeit - wird es seinerseits von einem Rekordjahr 2006 übertrumpft? Es hat sich sehr gut angelassen, wenn man nur die Resultate des ersten Quartals 2006 zu Rate zieht: mit einer Steigerung von 31% bei den Umsatzzahlen (105,3 Mill.) in den drei ersten Monaten des Jahres setzt Haulotte Group ihren außergewöhnlichen Aufschwung fort. Zur Erinnerung: 2005 war eine 45%ige Steigerung der Umsatzzahlen (387,8 Mill.) und eine erhebliche Verbesserung der Resultate mit einem Betriebsergebnis von 16,9% und einer Nettoertragsspanne von 11,8% zu verbuchen.

„Unsere Wirtschaftsleistung im Jahr 2005 stellt nur eine erste Etappe zum Erreichen unseres Ziels dar, nämlich die Nummer 1 auf unserem Markt zu werden“ unterstreicht Alexandre Saubot, der Generaldirektor von Haulotte Group.

Die Investoren spenden angesichts dieses Aufsehens erregenden Wachstumsbeifall. Haulotte Group, die seit dem 3. Dezember 1998 im Zweiten Markt der Pariser Börse notiert ist, zählt heute zum sog. SBF 120, dem Korb der 40 Werte des sog. CAC 40-Index, zu dem sich 80 Werte des Ersten Markts mit der höchsten Liquidität gesellen. Von Januar 2005 bis März 2006 hat sich der Kurs der Haulotte-Aktie vervierfacht – dies ist ein Zeichen einer Vitalität, die wohl noch lange nicht erlischt.

Umsatzentwicklung (in M€)

*IFRS Standard



Entwicklung des Börsenkurses und der Transaktionen

