

Haulottetime

N°13 - 10/2008

DAS MAGAZIN

Haulotte Group & Bil-Jax: Gemeinsam in die Zukunft

- 
- 
- > **SAIE** - 15. bis 18.10. – Bologna – Italien
 - > **INFRASTRUCTURE** - 16. bis 18.10. – Adelaide – Australien
 - > **CONSTROI** - 16. bis 19.10. – Luanda – Angola
 - > **CONSTRUCCION** - 22. bis 25.10. – Sevilla – Spanien
 - > **MATELEC** - 28.10. bis 01.11. – Madrid – Spanien
 - > **SAUDI BUILD** - 09. bis 12.11. – Riad – Saudi-Arabien
 - > **BIG 5 PMV** - 23. bis 27.11. – Dubai – Vereinigte Arabische Emirate
 - > **BAUMA CHINA** - 25. bis 28.11. – Shanghai – China

ARGENTINIEN

Eine Scherensarbeitsbühne beim Polo

Auf Wettkämpfen wie dem Spitzenpolo sieht man so etwas nicht oft... Zum zweiten Mal in 33 Jahren blickte ganz Argentinien auf das Meisterschaftsspiel in Centauros: acht Spieler, die zusammen ein Handicap von 80 Punkten vorzuweisen hatten – das Beste, was in diesem Sport möglich ist. In den ersten Rängen stand eine Scherensarbeitsbühne H18SX, die vom Sportkanal ESPN zur Übertragung des Ereignisses verwendet wurde.



AUSTRALIEN

Bernie Kiekebosch blickt auf 40 Jahre Berufsleben zurück



Erst kürzlich wurde er zum Leiter der Geschäftsentwicklung für die gesamte Haulotte Group (ohne Westeuropa) ernannt, nun feiert Bernie Kiekebosch sein 40-jähriges Dienstjubiläum in der Branche. Beinahe so lange, wie es diesen Sektor in Australien gibt! Eine seltene Leistung für diesen Pionier, der seine berufliche Laufbahn im Jahre 1968 als Designer bei Abbey Engineering, Spezialist für LKW-Krane, begründete. 1999 kam er zur Haulotte Group, gelockt von der Herausforderung, die australische Tochtergesellschaft zu gründen. Bernie Kiekebosch, der im Bereich der Personen- und Lasthebemittel bekannt ist, ist mittlerweile einflussreiches Mitglied bei verschiedenen staatlichen und industriellen Verbänden sowie Präsident der EWPA (Elevating Work Platform Association of Australia). Herzlichen Glückwunsch!

SPANIEN

Lob für Haulotte Iberica aufgrund finanzieller Solidität

Haulotte Iberica hat einen beeindruckenden Start im namhaften spanischen Rating Book hingelegt, das von Dun & Bradstreet, dem Weltmarktführer für Geschäfts- und Finanzinformationen, herausgegeben wird. Um unter den 25.000 aufgeführten Unternehmen zu sein, hat sich Haulotte Iberica einer D&B-Bewertung im Finanz- und Kreditrisikobereich unterzogen... mit Erfolg! Noch eine Auszeichnung im Jahr 2008...

DEUTSCHLAND

Sponsoring: Gemeinsam hinter dem JSG Burbach Wilden!

In den letzten Jahren war die Haulotte Group Sponsor bei vielen großen Wettkämpfen, wie der Dakar-Rallye oder dem Motorrad Grand Prix. Aber auch weniger bekannte Vereine werden unterstützt. So das junge Team des VfB Burbach, das von Dirk Mühlhahn, dem Leiter im Produkteinkauf der Systemlift AG und Prokurist bei Dornseiff Arbeitsbühnen, trainiert wird. Auf den Trainingsanzügen der jungen Fußballer verschmilzt Haulotte perfekt mit den Teamfarben: Dynamischer und attraktiver Look... Der Erfolg ist quasi sicher!



MEXIKO

Kunst & Arbeitsbühne: Eine gewaltige Wandfreske

Und wieder ein Weltrekord für die Arbeitsbühnen von Haulotte, die dieses Mal einen äußerst originellen und von Guinness World Records anerkannten Rekord der „größten Maya-Wandfreske“ halten. Bis zur Fertigstellung dieser Baustelle, die von einem Hotel im Touristenort Cancún in Auftrag gegeben wurde, verstrichen nicht weniger als drei Monate. Fast schon ein Kinderspiel für den Künstler, der sich auf seiner Arbeitsbühne äußerst wohl fühlte...

PORTUGAL

Haulotte versucht den Coup

Haulotte macht selbst auf den Golfplätzen der Azoren von sich reden, wo der Arbeitsbühnenhersteller ein Team des nationalen Unternehmenswettkampfs „Golf Expresso BPI“ unterstützt. Motiviert waren sie, die vier Haulotte-Teammitglieder (zwei Vertreter der Gesellschaft Facil, ein Vertreter der portugiesischen Luftfahrtgesellschaft TAP sowie der Direktor des Fernsehkanals RTPA auf den Azoren), im Kampf um den Titel. Leider haben sie es nicht bis ins WM-Finale in Irland geschafft. Und trotzdem: Was für ein Schlag!





Neue Herausforderungen

Von Alexandre SAUBOT – Generaldirektor

ZU EHREN VON

Unser Markt kann sich den Schwierigkeiten auf dem Wirtschaftssektor nicht entziehen, die insbesondere in Westeuropa aufgekommen sind. Innerhalb dieser geografischen Zone erfährt der Markt einen starken Rückgang, während sich das Wachstum auf den anderen Kontinenten, insbesondere in den Schwellenländern des Mittleren Orients, Amerikas und Asiens, weiter hält.

Diese Entwicklung zyklischer Natur stellt, um ehrlich zu sein, keine Überraschung dar.

Die Haulotte Group passt ihre Organisation an diesen Kontext an und verfeinert ihre Angebote, um auf die Erwartungen der Kunden perfekt zu reagieren und das eigene Qualitätsniveau des Kundenservice noch zu heben. Die Gruppe bleibt ihrer Politik der stetigen Entwicklung treu, die auf der Solidität der Finanzstruktur beruht, und stellt weiter Produkte her, die weltweit verkauft und angeboten werden. Die Anstrengungen im Bereich Forschung und Entwicklung, die Investitionen in die Produktionsanlagen, insbesondere in Rumänien zur Begleitung der stark wachsenden Ostmärkte, haben sich noch verstärkt.

Eroberung Amerikas

Innerhalb ihrer Strategie der weltweiten Niederlassungen als Wachstumsmotor hat die Haulotte Group gerade einen weiteren Schritt unternommen.

Nach einer Internationalisierung, die in den vergangenen Jahren hauptsächlich aus einem internen Wachstum heraus entstand (Mittlerer Orient, Südostasien, Südamerika, Russland), haben wir nun mit der Übernahme der Gesellschaft BIL-JAX aus Ohio in den USA auf signifikante Weise Fuß gefasst.

Dieser Zusammenschluss festigt unsere internationale Geschäftspräsenz, weitet unsere Produktpalette durch die Übernahme des Marktführers in der Gerüstbranche aus und stellt uns Produktionskapazitäten in der Dollarzone zur Verfügung. Kurzum: Er macht unsere Gruppe noch wettbewerbsfähiger.

Die Haulotte Group hält den Kurs. Während wir unsere Expansion auf den internationalen Märkten weiter vorantreiben, bereiten wir uns gleichzeitig auf die neuen Anforderungen der europäischen Märkte vor. Sobald sie sich erholt haben, wollen wir handeln können.

Und es sind stets die gleichen Ziele: Immer mehr und immer zufriedener Kunden...





SELBSTFAHRENDE ARBEITSBÜHNEN



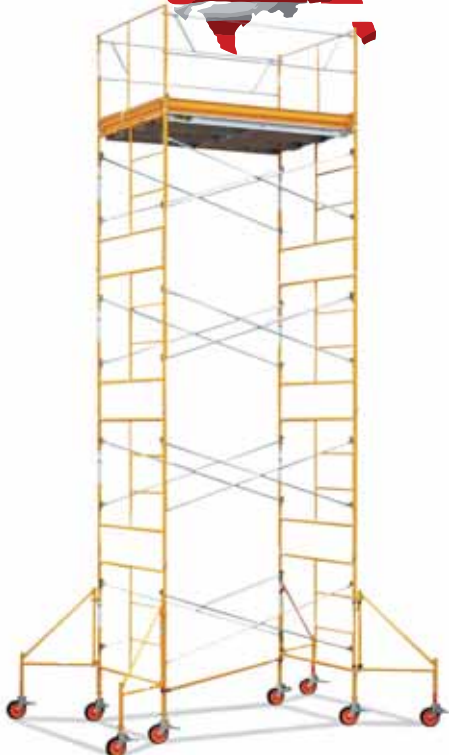
ANHÄNGERARBEITSBÜHNEN



MASTBÜHNEN

BIL-JAX wird Teil der HAULOTTE GROUP

Mit der Übernahme des amerikanischen Bühnenherstellers BIL-JAX, Spezialist für die Herstellung und den Verkauf von Gerüsten und Hubarbeitsbühnen auf dem nordamerikanischen Kontinent, unterstreicht die Haulotte Group ihre Position als weltweiter Hauptakteur auf dem Hebemittelmarkt.



Haulotte Group geht in die Offensive

„Wer wagt, gewinnt...“ Die Haulotte Group hat sich diese Weisheit schon lange zu Eigen gemacht. Auf einem stark wachsenden und umworbene Markt von Personen- und Lasthebemitteln, ist es Zeit, Bündnisse einzugehen. Auf einem solchen Markt werden sich diejenigen positionieren, die sich auf eine immer stärker werdende Konkurrenz einstellen und ihren Kunden stets noch bessere Produktangebote unterbreiten können. Die Übernahme von BIL-JAX durch die Haulotte Group im Juli 2008 ist unter diesem Gesichtspunkt äußerst bemerkenswert: Eine für ihre Leistung und Zuverlässigkeit bekannte Produktpalette als perfekte Ergänzung, eine starke Kapazität an Produktinnovationen, eine absolute Priorität beim Kundenservice... Diese beiden sind zweifelsohne wie füreinander geschaffen.

Die ersten, die hiervon profitieren: die Kunden

Als Marktführer für feste und bewegliche Bau- und Eventgerüste, der darüber hinaus auch noch sehr leistungsstark im Bereich der selbstfahrenden Arbeitsbühnen und



Anhängerarbeitsbühnen ist, stellt BIL-JAX der Haulotte Group und ihren Kunden eine noch umfassendere Produktpalette mit der damit einhergehenden Spitzenqualität in Sachen Service zur Verfügung. Aber der Nutzen kommt auch anderen zugute: „Diese Übernahme bietet uns eine Produktionskapazität in der Dollarzone und eine Geschäftspräsenz in Nordamerika, ohne gleichwohl die daraus resultierende weltweite Kommerzialisierung der BIL-JAX-Produkte zu vergessen, die alles haben, um unsere Kunden zufrieden zu stellen“, sagt Alexandre Saubot, Generaldirektor der Haulotte Group. Der Integrationsplan beider Geschäftstätigkeiten sollte zum Jahresende fertiggestellt sein, was eine baldige Verfügbarkeit der BIL-JAX-Produkte in den Haulotte-Niederlassungen bedeutet. Noch ein wenig Geduld...



ANHÄNGER

EVENTAUSRÜSTUNGEN



GERÜSTE

MODULE ZUR
ARBEITSERLEICHTERUNG



BIL-JAX – 60 Jahre im Dienste des Höhenzugangs

BIL-JAX, erster Gerüstersteller auf dem nordamerikanischen Kontinent, ist eine von den Vermietern hoch geschätzte Marke, die für ihre Produktqualität und Innovationskapazitäten bekannt ist.

Das Abenteuer begann 1946 als zwei Brüder, Bill und Jack Ashenfelter, für ihre Arbeit als Gipser ein Gerüst „zusammenzimmerten“, das (im Vergleich zu heutigen Baugerüsten) einem Provisorium glich. Ihre Erfindung war derart praktisch, dass sich die Neuigkeit wie ein Lauffeuer verbreitete. Dies reichte aus, um die beiden Brüder davon zu überzeugen, weitere Gerüste herzustellen und diese zu verkaufen. Nur ein Jahr später entschlossen sie sich aufgrund der stetig steigenden Nachfrage, die Rechte an ihrer Erfindung an eine Familie aus Archbold, Ohio, abzutreten, die im Anschluss die Gesellschaft BIL-JAX gründete.

Das Unternehmen, seit 1964 Mitglied bei der American Rental Association, erfuhr sofort eine rasante Entwicklung. Neben der breiten Produktpalette an Gerüsten für Vermieter wurden Ende der 1970er Jahre auch verschiedene Teleskoparbeitsbühnen auf dem Markt eingeführt. An der Spitze der Innovationen war BIL-JAX dann Mitte der 1990er Jahre das erste Unternehmen, das das „Powder Coat“-System (heute Alltag in der gesamten Branche) und „ID Coated Tubes“ einsetzte, um die Gerüste haltbarer zu machen. Die 2000er Jahre werden schließlich durch die Markteinführung einer neuen Reihe von Anhängerarbeitsbühnen („Summit Series“) und den selbstfahrenden Arbeitsbühnen „X-Boom“ geprägt, bei denen das schwere Gegengewicht für eine bessere Standfestigkeit durch Stabilisatoren an allen Maschinenseiten ersetzt wurde. Die leichte Bauweise ermöglicht ein Arbeiten auf empfindlichsten Böden und die Maschine kann auch ohne speziellen Führerschein verladen werden. Eventausrüstungen, Laderampen und Anhänger vervollständigen das Angebot des Herstellers, der in der heutigen Zeit aufgrund der Qualität im gesamten Kundenservice bei all seinen Kunden anerkannt ist. Mit der Haulotte Group beginnt nun ein neues Abenteuer...



BIL-JAX IM ÜBERBLICK

> **Ort:** Archbold (Ohio), bei Detroit

> **Gegründet:** 1946

> **Anzahl der Mitarbeiter:** 300

> **Werksfläche:** 30 200 m²

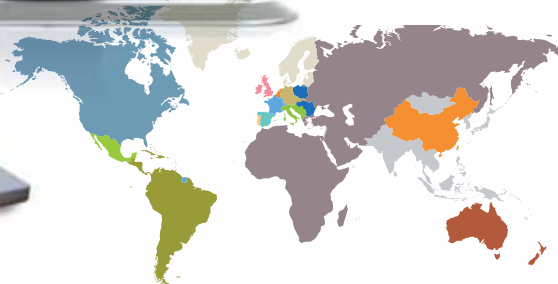
> **Jahresumsatz (2007):** 80 Mio. USD, davon 90 % in Nordamerika

> **Produktfamilien:**

- **Gerüste (seit den Anfängen das Kerngeschäft von BIL-JAX),**
 - Feste und bewegliche Baugerüste
 - Eventausrüstungen (Tribünen, Sitzreihen, Podeste, modulare und feste Bühnen)
 - Module zur Arbeitserleichterung
- **Personenhebemittel**
 - Selbstfahrende Arbeitsbühnen: „X-Boom“ (Gelenkarbeitsbühne 45XA und 55XA, Teleskoparbeitsbühne 36XT)
 - Anhängerarbeitsbühnen: „Summit Series“ (Gelenkarbeitsbühne 3522A, 4527A und 5533A, Teleskoparbeitsbühne 2622T, 3632T und 4642T)
 - Mastbühnen

• **Anhänger**

Weitere Infos auf www.biljax.com



Tochtergesellschaften mit eigener Internetpräsenz:

Nordeuropa:

- Haulotte UK : www.haulotte.co.uk
- Haulotte Scandinavia : www.haulotte.se
- Haulotte Polska : www.haulotte.pl
- Haulotte Hubarbeitsbühnen : www.haulotte.de
- Haulotte Netherlands : www.haulotte.nl

Südeuropa:

- Haulotte France : www.haulotte.fr
- Haulotte Iberica : www.haulotte.es
- Haulotte Italia : www.haulotte.it

Nordamerika:

- Haulotte US : www.haulotte-usa.com

Südamerika:

- Haulotte do Brasil : www.haulotte.com.br

Asien – Ozeanien:

- Haulotte Shanghai : www.haulotte.cn
- Haulotte Singapore : www.haulotte.sg
- Haulotte Australia : www.haulotte.com.au

Für alle anderen Länder:

- www.haulotte-international.com

Aktivere Präsenz im Internet

Das Internet sollte nicht als einfaches Medium, sondern als eine Plattform für Services und Online-Anwendungen gesehen werden, die sich ganz an ihre Nutzer wendet: Die Haulotte Group stellt sich dieser Herausforderung und nähert sich ihren Kunden dank der neuen Internetplattform noch ein bisschen weiter an.

Global denken...

Das Schaufenster der Haulotte Group, die gemeinsame Internetpräsenz www.haulotte.com wurde als erste komplett überarbeitet. Neue Graphiken, ein neuer Aufbau und vor allem eine neue Art, das Markenimage des internationalen Arbeitsbühnenherstellers zu „verkaufen“. „Das Ziel der gemeinsamen Internetpräsenz ist einfach: Unsere Gruppe in ihrer Gesamtheit präsentieren und unser neues Image zur Geltung zu bringen. Inhaltlich hat sich die vorherige Webseite auf die gleiche Art und Weise sowohl an Besucher als auch an Kunden und Nutzer gerichtet. Dies war ein Fehler, da sie nicht den gleichen Typ Informationen suchen“, stellt François Barjon, Leiter für Kommunikation und Multimedia am Firmensitz in Lorette (Frankreich), fest. www.haulotte.com wird ein Webspaces für Internetnutzer, die allgemeine Informationen über die Haulotte Group wünschen: Präsentation der Gruppe und ihres Tätigkeitsfeldes, Schlüsselzahlen, Vorstand, Niederlassungen, Finanzen, Presse-, Karrierebereich...

... Und vor allem regional

Im Gegenzug werden die Kunden nichts verlieren – ganz im Gegenteil: Bei der Überarbeitung der Webseiten wurde in erster Linie an sie gedacht.

„Durch unsere Tochtergesellschaften verfolgen wir eine Politik der Kundennähe. Da ist es logisch, wenn wir unsere Internetplattform auf die Wünsche unserer Kunden ausrichten. Unsere Webseiten werden richtige Mitteilungs- und Informationsplattformen sein“, führt François Barjon fort.

In der Praxis heißt dies, dass jeder Kunde einen personalisierten Zugang zu den Informationen von Haulotte erhält, der ganz auf sein Herkunftsland ausgerichtet ist (siehe nachfolgende Map). Auf der Homepage finden die Besucher die aktuellsten Neuigkeiten zu der jeweiligen Tochtergesellschaft: Einführung neuer Produkte, Tag der offenen Tür, Teilnahmen an Messen...

Auf der Internetseite dreht sich alles um die Produkte: Umfassende und bebilderte Informationsblätter für alle von der jeweiligen Haulotte-Tochtergesellschaft vertriebenen Produktpaletten, technische Datenblätter, die ständig aktualisiert werden und zum Download bereitstehen usw.

„Oberste Priorität war die Erstellung praktischer und klar strukturierter Internetpräsenzen“, betont der Webspezialist. „Ein besonderes Augenmerk lag bei der einfach gehaltenen Navigation, bei der sich die Nutzer nicht lange durchklicken müssen, um ihre Informationen zu erhalten.“ Und nun Ihre Meinung!

Weitere Webseiten der Haulotte Group



> www.haulotte-multijob.com :

Die Merkmale dieser bemerkenswert vielseitigen und leistungsstarken Erdbewegungsmaschine (siehe Seite 8-9) haben sich einen gesonderten Internetauftritt verdient. Es geht nichts über praktische Beweise...



> www.haulotte-boutique.com :

Auf dieser Webseite finden Sie eine Vielzahl an Objekten und kleinen Spielereien von Haulotte: Arbeitsbühnen in Miniaturausgabe, Bekleidung, Kinderspielzeug, Zubehör, Lederwaren, Produkte von Haulotte Racing...



> www.haulotte-racing.com :

Ein Muss für alle, die die Weltmeisterschaft des Motorrad GP und das von Haulotte gesponserte Repsol-KTM-Team verfolgen möchten. Hier gibt es ebenso ein Preisrätsel, bei dem nach jedem Grand Prix zahlreiche Preise auf die Gewinner warten.

www.easy-spare-parts.com



Haulotte SERVICES
www.easy-spare-parts.com
Interaktiver Kundendienst

Es ist die große Internet-Neuigkeit des letzten Quartals von 2008, die alle Kunden der Haulotte Group entzücken sollte. Wo auch immer Sie sich befinden... Von Ihrem Computer können Sie den Kundendienst für Ihren Maschinenpark über einen persönlichen und Passwort geschützten Webspace rund um die Uhr virtuell kontaktieren.

Die erste Version, www.easy-spare-parts.com wird es ermöglichen, die gesamte technische Dokumentation zu Betrieb, Wartung und Garantie Ihrer Maschinen herunterzuladen, Ersatzteile zu suchen und diese zudem direkt online zu bestellen. „Es reicht aus, die Maschinenreferenz in die Datenbank einzugeben und schon erscheinen alle verfügbaren Teile auf dem Bildschirm“, sagt Jacques Dufieux, Verkaufs- und Serviceleiter bei Haulotte. „Wir hoffen, so die Bearbeitungsdauer der Bestellungen zu verkürzen und dadurch mehr Zeit für unsere Kunden zu haben, die eine Beratung und einen Vor-Ort-Service benötigen.“ Und dies ist nur der Anfang! In einer zweiten Phase wird die Webseite von Haulotte Services mit neuen Funktionen angereichert werden: Online verfügbare Schulungsunterlagen, E-Learning, Verfügbarkeit und Lieferfristen der Ersatzteile in Echtzeit, Verfolgen des Bestellstatus...

„Wir möchten in absehbarer Zeit erreichen, dass der Kunde alle Informationen in seinem Webspace findet, die ihn betreffen, d.h. begleitete Schulungen mit Bescheinigung zum Herunterladen, bis hin zum „Gesundheitspass“ seiner Maschinen, der einen chronologischen Gesamtüberblick über die jeweilige Maschine liefert, aber auch Vertragsdokumente bis hin zu den bestellten Ersatzteilen“, verkündet François Bony, Verkaufsberater und Projektleiter von www.easy-spare-parts.com. Darüber hinaus wurde beim Internetstart dafür gesorgt, dass alle Bedürfnisse und kulturellen Besonderheiten eines jeden Kunden berücksichtigt werden:



- **Menüs und Nachrichten in 12 Sprachen:** Arabisch (VAE), Dänisch, Deutsch, Englisch (Vereinigtes Königreich), Finnisch, Französisch (Frankreich), Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch (Spanien).
- **Handbücher und Schriftstücke, ausgelegt für 24 unterschiedliche Kulturbereiche:** Arabisch (VAE), Dänisch, Deutsch, Englisch (Australien), Englisch (Kanada), Englisch (Vereinigtes Königreich), Englisch (Vereinigte Staaten), Estnisch, Finnisch, Französisch (Frankreich), Französisch (Kanada), Italienisch, Japanisch, Kroatisch, Lettisch, Litauisch, Niederländisch (Niederlande), Portugiesisch (Portugal), Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Slowenisch, Spanisch (Spanien), Ungarisch.

Auch das versteht man bei Haulotte unter Service!



Der Multijob MJX erfindet die multifunktionelle Erdbewegungsmaschine durch seine technologischen Standards neu. Als weltweit einzige Multifunktionsmaschine verbindet der MJX eine Schaufel mit Endlosdrehung (360°) mit einem Teleskoplader. Dieser Mobilbagger, der schnell und einfach zu bedienen ist, kombiniert Stabilität, Handhabung und Präzision der Bewegungen. Aufgrund seiner Kompaktheit ist er ein für den Einsatz auf allen Baustellen ausgelegtes Werkzeug.



Multijob MJX, ein Tag, um zu üb

Haulotte Frankreich hat am 17. Juni in Collonges-au-Mont-d'Or (bei Lyon) einen Testtag organisiert, den es in dieser Form noch nicht gab und zu dem 17 Händler aus Frankreich sowie Journalisten der Fachpresse eingeladen waren. Es gab Freiluftvorführungen und einen Vortrag über Vergleichstests zu Produkten der Konkurrenz: Der Multijob hat bewiesen, dass er alles kann.

Alle oder fast alle, Händler und Journalisten, waren anwesend, um das gesamte Potential des Mobilbaggers MJX mit Endlosdrehung, der seit seiner Markteinführung als revolutionär gilt, unter realen Bedingungen zu entdecken. Der Multijob ist eine einzigartige Maschine, die die Leistung eines Baggerladers, eines 10 Tonnen schweren Mobilbaggers und so genannter Multifunktionsmaschinen in sich vereint. Um alle Einsatzmöglichkeiten zu erläutern, muss

man schon ein bisschen Zeit mit bringen. Die Liste ist lang...

Vorführung... und Vergleichstest

Oder man macht es Haulotte France gleich, die davon überzeugt ist, dass nichts über eine praktische Beweisführung geht. „Sie ist einfach toll und leistungsstark, diese Maschine! Aber wir müssen alles daran setzen, dass sie bekannt wird“, äußert sich Olivier de Noyette, Verkaufsleiter des Multijobs, bescheiden. Der Multijob hat nichts zu tun mit dem Markt der Arbeitsbühnen und Scherensarbeitsbühnen, erfüllt nicht die gleichen Anforderungen und richtet sich noch nicht einmal an die gleichen Kunden. Unter diesen Voraussetzungen ist es unverzichtbar, methodisch zu handeln.

Versprechen gehalten, Wette gewonnen: Der Testtag hat bei den zahlreich erschienenen Gästen seine Spuren hinterlassen. Die Neugierde wurde durch eine ganze Reihe an Vorführungen gestillt, die auf einem extra hierfür vorbereiteten Gelände stattfanden, und auch die beeindruckende Vorarbeit in den vorangegangenen Wochen hatte ihren Teil dazu beigetragen: Haulotte France hat

einen sehr ausführlichen Vergleichstest durchgeführt, „was in unserer Sparte eher ungewöhnlich ist“, sagt Corinne Faure, Abteilungsleiterin Kommunikation bei Haulotte France.

100 Punkte überprüft

„Wir wollten nicht beweisen, dass unser Produkt das tollste und leistungsstärkste ist, sondern vielmehr eine ganze Reihe unabhängiger Tests durchführen, um zu wissen, was der MJX in der Praxis im Vergleich zu drei Maschinen bekannter Marken tatsächlich zu bieten hat.“ Handhabung, Wendekreis, Geschwindigkeits- und Bewegungsmessung, Hebekapazitäten und Steigfähigkeit, Stabilität mit und ohne Schaufel, Dauer des Aushubs und Auffüllens eines Grabens, Sichtverhältnisse aus der Führerkabine... Fast 100 Punkte wurden so geprüft und Olivier de Noyette freut sich über das Ergebnis: „Bei vielen Anwendungen zeigt der MJX ein gleiches, wenn nicht sogar höheres Leistungsniveau als seine Konkurrenten. Aber in erster Linie hebt er sich natürlich aufgrund seiner Multifunktionalität von den anderen Maschinen ab.“



Multijob, der König
der Vielseitigkeit



erzeugen

Der MJX im Überblick

EINE MULTIFUNKTIONALE ERDBEWEGUNGSMASCHINE, DIE 2006 AUF DER INTERMAT ZUM ERSTEN MAL VORGESTELLT WURDE.



➤ 3 AUSFÜHRUNGEN:

MJX 950 (Standard-Teleskoparm mit Monoblockausleger.

Vorteile: günstig, perfekt ausgelegt für Erdarbeiten,

Verwendung eine Hydraulikhammers); **MJX 970**

(Standardteleskoparm mit Doppel-Verstellausleger.

Vorteile: Vielseitig einsetzbare Schaufel, ideal für

Baustellen in der Stadt); **MJX 990** (langer Teleskoparm

mit Doppel-Verstellausleger. Vorteile: ideal für

Transportarbeiten in der Höhe und für Maurerarbeiten).

➤ HAUPTMERKMALE:

Endlosdrehung von 360°, Teleskoplader, 4 Antriebs- und

Steuerräder, Fahren und Steuern von der Schaufelseite

aus, einfacher Umgang.

➤ HERSTELLUNG:

Werk Haulotte Santander (Cantabria, Spanien).

➤ VERTRIEB:

Seit kurzem weltweit. Auf den traditionellen Märkten

in Frankreich (Netz von 17 Händlern), Island,

Luxemburg und die USA.

➤ MÖGLICHE ANWENDUNGEN:

Arbeiten an Erschließungsanlagen, Verlegung von

Kabeln, Sanierungs-, Erd- oder Straßenarbeiten,

Arbeiten im Bereich Grünanlagen und Schwimmbäder,

Gemeindearbeiten, Müllverwertung, Kanal-,

Gebäudearbeiten...

Weitere Infos auf: www.haulotte-multijob.com





Zwei Referenzen im Bereich der Baumessen, BIG 5 Show und BIG 5 PMV, werden im November das erste Geschäftsjahr von Haulotte Middle East beschließen. Vom 23. bis 27. November können Sie dieses Ereignis am Haulotte-Stand in Dubai erleben, der mit kräftigen Farben und vielen Überraschungen aufwartet.



Die Gebäude Dubais - immer höher, immer größer

Im Herzen des dynamischen Mittleren Orients liegt Dubai, eine vor Geschäftigkeit übersprudelnde Stadt, die immer noch mehr daran setzt, um die internationalen Hauptakteure aus der Bauindustrie anzuziehen. In einer Region, in der Übermaß Normalität ist, finden zur gleichen Zeit zwei Messen statt, um die Neugierde der Anwesenden zu stillen: Die BIG 5 Show (für Anlagen und Werkstoffe der Bauindustrie) und die BIG 5 PMV (Fachmesse für Ausrüstungen der Bauindustrie). Das interessanteste Event der Bauindustrie und ihrer Nebenbranchen in der Golfregion!

Der lokale Wirtschaftskontext sollte diese Messe bald dazu bringen, einen noch wichtigeren Platz einzunehmen: Die Projekte in der Region schätzt der Kooperationsrat des Persischen Golfes derzeit auf über 2,8 Bio. USD. Diese starke Entwicklung wirkt sich direkt auf den jetzt schon äußerst lukrativen Markt der Bauindustrie aus, der in den kommenden fünf Jahren ein Wachstum von über 20 % erfahren müsste.

H28TJ+, eine Premiere am Persischen Golf

Die Haulotte Group wird erneut in Dubai sein, um ihre Kunden und die Fachleute der Bauindustrie zu treffen. Zu diesem Anlass wird es am Haulotte-Stand mehrere starke Programmpunkte geben. Es beginnt mit der Premiere der Teleskoparbeitsbühne H28TJ+ im Mittleren Orient, die die Innovationskapazitäten der Marke und ihre Bemühungen, die Erwartungen der Kunden zu berücksichtigen, zeigt. Die vielen Stärken der H28TJ+ ermöglichen ihr den Einsatz in unzugänglichsten Arbeitsbereichen: teleskopierbarer Korbarm von 6 Metern mit Proportionalsteuerung, eine Reichweite von 23 Metern, eine Korbbreite von 2,44 Metern und eine schnelle Hebekapazität von schweren Lasten bis 350 kg. Aber auch die anderen Haulotte-Maschinen stehen ihr in nichts nach: Die H43TPX, H15SXL, HA260PX, Compact 10, Star 10, HTL 4017 werden ebenfalls am Start sein.

Ein Jahr Haulotte Middle East

Die BIG 5 2008 wird für Haulotte Middle East auch eine Gelegenheit sein, um ihr einjähriges Bestehen zu feiern. Seit November 2007 wächst die Niederlassung unter Arthur Danelian und seinem Team stetig. Die erste Bilanz ist mehr als erfreulich: Gut gefüllte Auftragsbücher und neue Verträge, die sich durch den Kauf zahlreicher Maschinen konkretisieren werden. Auf einem ehrgeizigen Markt voller Perspektiven hat die hoch gehaltene Kundennähe der Haulotte Group ein weiteres Mal für Aufsehen gesorgt. Haulotte heißt Sie an ihrem Stand willkommen!

BIG 5 Show / PMV in Zahlen

- > **Jährlich stattfindende Messe im Dubai International Exhibition Center**
- > **Daten: 23. bis 27. November 2008**
- > **3.100 Aussteller***
- > **35 internationale Pavillons***

- > **Über 50.000 Besucher***
- > **67 Länder aus 5 Kontinenten***
- > **eine Ausstellungsfläche von 30.000 m² für großdimensionierte Anlagen, Maschinen**

- und Ausrüstungen des Baugewerbes**
- > **Ein Haulotte-Stand von 300 m²**

* Zahlen aus 2007

Kurs auf die Bauma China vom 25. bis 28. November

Die internationale Messe für technische Ausrüstungen der Bauindustrie wird eine der Referenzen am Jahresende sein: 200.000 m² Ausstellungsfläche, 1.200 Aussteller und über 80.000 Besucher, die erwartet werden. Ein großes Event für die Haulotte Group, die zum ersten Mal die Teleskoparbeitsbühne H28TJ+ in Asien vorstellen wird. Alexandre Saubot wird auf einer Pressekonferenz die kommerzielle Organisation von Haulotte und die Perspektiven für die Entwicklung in Asien erläutern.

Maschinen, die es am Haulotte-Stand zu entdecken heißt: Die Teleskoparbeitsbühne **H43 TPX** (für die schwierigsten Baustellen bei vielseitigsten Anwendungsmöglichkeiten); die Gelenkteleskop-Arbeitsbühne **HA 15 IP** (ideal für Höhenarbeiten bis zu 15 Metern bei beengten Arbeitsverhältnissen); die Scherenarbeitsbühne mit Dieselmotor **Compact 12DX** (geländegängig auf allen Böden und in den verschiedensten Bereichen); die elektrische Teleskopmastbühne **Star 10** (extreme Kompaktheit für die Verwendung auf empfindlichen Böden und im Innenbereich) der Personenlift **Quick Up 12** (leicht und kompakt zum Einsatz auf empfindlichen Böden und im Innenbereich) und schließlich eine Anhängerarbeitsbühne

aus der **Summit Series-Reihe von BIL-JAX**, um einem Maximum an professionellen Anforderungen gerecht zu werden. Darüber hinaus wird es bei Haulotte Racing verschiedene Programmpunkte geben, wie z.B. ein Preisrätsel am Haulotte-Stand.



Weitere Infos auf www.bauma-china.com



Philip James, seit April 2007 Geschäftsführer von Haulotte UK.

Haulotte UK - der Schlüssel zum Erfolg

Auf einem solch gesättigten Markt mit vielen Mitbewerbern ist es für ein Unternehmen nicht leicht Fuß zu fassen... Haulotte UK hat es jedoch geschafft, sich durch Hartnäckigkeit, ausgeprägtes Geschäftsgespür und einen gut ausgebauten Kundendienst als erstklassiger Akteur auf dem britischen Markt zu etablieren.

Die britische Tochtergesellschaft ist gerne für Herausforderungen zu haben. 1997 präsentiert sich Haulotte erstmals mit einem viel versprechenden Maschinenpotential auf diesem gesättigten Markt. Zu seiner Kundschaft gehören äußerst anspruchsvolle Arbeitsbühnenvermieter und -anwender.

«Wir waren uns darüber im Klaren, dass wir es bei dieser bereits stark vertretenen Konkurrenz nicht leicht haben würden,» erklärt Philip James, Geschäftsführer von Haulotte UK. *«Wir haben uns dafür entschieden, unsere Geschäftsaktivitäten auf einige wichtige potentielle Zielkunden zuzuschneiden. Und das hat sich gelohnt.»*

Haulotte steigert seinen Marktanteil

11 Jahre später werden 30% der jährlich verkauften Arbeitsbühnen über die Haulotte Group vertrieben. Ein echter Erfolg, den der Geschäftsführer der britischen Tochtergesellschaft teilweise auf die Qualität der Haulotte Produkte zurückführt: *«Wir alle wissen, dass sich die Gewohnheiten der Menschen nur schwer verändern lassen. Wir haben dies jedoch mit einigen Produkten geschafft, die in bestimmten Marktsegmenten noch leistungsstärker sind als die unserer Mitbewerber. Auf diese Weise konnten wir Schritt für Schritt an unserem Image arbeiten.»* Die Haulotte Group verfügt über eine Vermietungsfirma namens UK Platforms. Sie hat ihren Sitz in der Nähe von Birmingham und somit unmittelbaren Kontakt zu den großen Vermietern. Hierdurch konnte die Haulotte Group den Vertrieb ihrer Maschinen extrem schnell ausbauen. *«Diese Strategie war für unseren wirtschaftlichen Erfolg ausschlaggebend. Sie hat uns ermöglicht, die Marke Haulotte in Großbritannien und Irland schnell zu etablieren.»*

Kurs auf die Hersteller

Es hat sich gezeigt, dass sich vor allem die Teleskoparbeitsbühne HA16PX, die Fachleute aus dem Baugewerbe aufgrund ihrer besonderen Leistungsfähigkeit und ihrer Robustheit mieten, perfekt für die Anforderungen im Baugewerbe mit seinen schweren Stahlkonstruktionen eignet. Der Markt ist heute zu 90% von Vermietern besetzt, wobei die größten zehn Vermieter 70% des Geschäfts beherrschen. Diese Konzentration des Marktes hat Haulotte UK dazu bewegt, seine Geschäftsaktivitäten zu erweitern. *«Wir gehen die Hersteller ab sofort direkt an. Das Potential ist hier sicherlich weniger groß als bei den Vermietern – wir gehen von etwas mehr als 700 verkauften Maschinen pro Jahr aus. Doch dies halten wir für lohnenswert genug, um in diesen Bereich vorzudringen. Wir wollen keine Chance ungenutzt lassen.»* Mit Hinblick hierauf hat das Unternehmen vor Kurzem die Zahl seiner Vertriebsmitarbeiter verdoppelt. Gleichzeitig hat es den Kundendienst für Vermieter qualitativ verbessert. *«Uns ist aufgefallen, dass die Vermieter durch ihre Kunden stark unter Druck gesetzt werden. Wenn eine unserer Maschinen ausfällt, müssen wir in der Lage sein, unverzüglich zu reagieren. Und ein solches Detail macht den Unterschied aus»,* erklärt Philip James. Top-Produkte, permanente Hartnäckigkeit und ein Auge fürs Detail – dies ist der Schlüssel zum Erfolg...





Die Tochterfirma baut ihre Marketingmaßnahmen erfolgreich aus

> Produktdemonstrationen für Kunden

Haulotte möchte die Anforderungen seiner Kunden kontinuierlich erfüllen. Am 23. Juli diesen Jahres hat das Unternehmen erstmals eine Produktdemonstration für etwa dreißig Kunden angeboten. Bei dieser Veranstaltung wurde die neue Teleskoparbeitsbühne H28TJ+ präsentiert. Durch einen Test der Arbeitsbühne in natürlicher Größe und verschiedene Demonstrationen auf dem Gelände konnte sich jeder ein Bild davon machen, was für ein Know-how Haulotte zu bieten hat - vor allem im Vergleich zu Konkurrenzanbietern. Eine gute Gelegenheit, das extrem ausgereifte Potential der H28TJ+ kennen zu lernen. Eine Arbeitsbühne, die die Bühnen von Mitbewerbern in einigen Bereichen übertrifft...

> Preis für den schönsten Messestand

Durch die Teilnahme von Haulotte UK an einer der wichtigsten Fachmessen des Landes, der SED, konnte der französische Hersteller erneut unter Beweis stellen, dass er ein Händchen für anspruchsvolle Ästhetik hat. Der Messestand von Haulotte zeigte sich in elegantem Design und wurde von den Organisatoren mit dem Preis für den schönsten Messestand ausgezeichnet (Foto). Die Haulotte Group beweist ihr Händchen fürs Detail, das zu ihrem Perfektionsanspruch passt.



Mit 8.000 am Markt vorhandenen Maschinen in Großbritannien, ist der Kundendienst Priorität für Haulotte UK.



Haulotte UK im Überblick

- > **Gegründet:** 1997
- > **Firmensitz:** Telford (nordwestlich von Birmingham) im "Middle West" von England
- > **Werksfläche:** Gebäudefläche von 1.500 m² und eine Außenlagerfläche von 800 m²
- > **Anzahl der Mitarbeiter:** 26 (4 im Vertrieb, 3 im Bereich Finanzen, 5 im Bereich Kundengeschäft und Garantien, 2 in der Ersatzteilabteilung, 1 im Schulungsbereich, 11 im SAV-Kundendienst)
- > **Kunden:** 90 % Vermieter, 10 % Händler und Direktkunden





Monash Hire Australische

Der Vermieter Monash Hire aus der Nähe von Melbourne war vor fast zehn Jahren ein Unternehmen, das der Haulotte Group vertraut hat, als diese in Australien niederließ. Und auch heute noch vertrauen die beiden Partner einander.

Nur knapp 15 km trennen den Sitz von Monash Hire von der Haulotte Australia im Südosten Melbournes. Monash Hire, das Großteil seiner Aktivitäten auf den Bundesstaat Victoria des Landes konzentriert, ist, wie die Haulotte Group ein Familienunternehmen, das für seine Seriosität und seine Leistungen bekannt ist... und folglich von seinen Kunden sehr geschätzt wird. Die Firma wurde 1966 von zwei renommierten Unternehmern der Baugewerbe (Hansen und Yuncken) gegründet und wurde 2005 durch Übernahme durch Enrico Abbonizio, dem Gründer von Huntingdale Cranes, eine entscheidende Wende erlebte. Seitdem sein Sohn Greg eines der renommiertesten australischen Familienunternehmen im Vermietungssektor und vergrößert dessen Einfluss. Heute sind Haulotte Group und Monash Hire seit dieser Zeit Partner geworden und haben eine sehr enge Bindung. So ist das eben

➤ Vermietung - ein tragender

Der neue Vorstand hat es nicht bereut, in die Vermietung von Baustellenfahrzeugen und Ausrüstungen für den Höchsten zu investieren. „Der aktuelle Kontext stellt sich für die Haulotte Group in Australien als vorteilhaft heraus“, erklärt Greg Abbonizio. „Wir bevorzugen es, Maschinen und Ausrüstungen selbst zu besitzen, sondern je nach Bedarf zu mieten. Das ist für uns einfacher für sie.“ Monash Hire ist wie sein Vorläufer ein Unternehmen, das entschlossen... und seinen Kunden mit Körper und Seele verbunden ist. Sehr engagierte Spitzenmitarbeiter in ihren jeweiligen Bereichen, ein starkes Engagement im Schulungs- und Sicherheitsbereich, qualitativ hochwertige Ausrüstungen, eine große Anzahl an vermietenden Maschinen... „Every job needs a different approach.“ („Jeder Berufsstand benötigt eine andere

light

e.“) verspricht auch die Startseite des Unternehmens im
onashhire.com.au).

Kunst des Kundenservice

iviert die Servicequalität so sehr, dass er sich mit ihr einen
r der Konkurrenz schafft. „Unsere Priorität liegt sicherlich
unden zuverlässige und sichere Ausrüstungen zu liefern.
enauso wichtig, die Kunden auf den Gebrauch der Maschinen
eiten und gleichzeitig leistungsfähig und reaktionsschnell zu
n bei der Bestellung bis hin zum Kundenservice“, betont der
Steve Marsland. So wurde auch kürzlich die Gründung einer
istik, Transport und Wartung beschlossen, die den Bereich
abdecken wird. Eine mutige Entscheidung, die in naher
von 50 % des aktuellen Mitarbeiterstabs mit sich bringen
es so, dass ein Kunde niemals ganz gewonnen ist und ihm
r geboten werden muss, um sein Vertrauen zu halten. Indem
sportunternehmen nicht mehr abhängig sind, hoffen wir,
engere Kundennähe und einen noch besseren Kundenservice
guten Ruf durch Kundennähe und Kundenservice baut sich
lotte Australia auf.

n an...

ekos, Betriebsleiter bei Monash Hire

ie von Ihren Lieferanten wie der Haulotte Group?

iche technologischen Innovationen offen, die die Qualität
enparks und somit unsere allgemeine Servicequalität
en. Dies ist bei der Wahl unserer Lieferanten
d, die im Bereich Forschung und Entwicklung aktiv tätig sein
tätig zuverlässige, leistungsstarke und innovative Maschinen
dem ist uns die Qualität des Kundenservice unserer
erst wichtig. Bei einem Maschinenschaden müssen sie einfach
können. Haulotte hat uns hier seit nunmehr fast zehn
ös zur Seite gestanden.“



MONASH HIRE IM ÜBERBLICK

> Wo: Mount Waverley (Victoria), Australien, ca. 20 km südwestlich von Melbourne

> Anzahl der Mitarbeiter: 35 (ca. 50 % zusätzliche Mitarbeiter infolge der baldigen Gründung einer Abteilung für Transport und Wartung)

> 4 Standorte im Bundesstaat Victoria: Firmensitz sowie drei Handelsniederlassungen

> Ein Maschinenpark (80 Haulotte-Referenzen), der die höchsten Anforderungen in der Bauindustrie und im Bergbau gerecht wird: Schaufellader, Baggerlader, Gabelstapler, Erdbewegungsmaschinen, Gerüste, Arbeitsbühnen

> Geschäftspräsenz in ganz Australien

Was erwarten Sie noch?

„Dass unsere Zusammenarbeit mit der Haulotte Group in den kommenden Jahren genauso erfolgreich sein wird! In der Zukunft den Kundenservice teilen wir die gleiche Philosophie, was ist das? Warum wir uns so gut verstehen. Konstant treibende Kraft ist die größtmögliche Kundennähe und stetig währende Aufmerksamkeit gegenüber unseren Kunden: Das ist unsere Motivation. Als einer der ersten Vermieter, die Haulotte Australia vertretet, und Haulotte dankt es uns durch äußerst kompetente Ansprechpartner, durch eine leistungsstarke Produktlinie und einen tollen Kundenservice. Es ist nicht verwunderlich, dass Maschinen wie die HA 18 PX, die Compact 10 und 12 die Gründe für diesen Erfolg auf unserem Markt verzeichnen können.“

Von einer Messe zur nächsten...

> SED Rockingham (13.-15.05., Großbritannien)

Mehr als 20.000 Besucher, 400 Aussteller... und dazu noch ein Preis für den schönsten Stand, der Haulotte direkt am ersten Tag überreicht wurde: Die Rennstrecke von Rockingham Motor Speedway ist Haulotte UK gelungen. Inmitten all der Besucher erfolgte dann der erste Verkauf der mit Spannung erwarteten Teleskoparbeitsbühne H28TJ+. Ein wahrer Senkrechtstart!



> IRE Amsterdam (03.-05.06., Niederlande)

Die IRE Show, der neue internationale Treffpunkt für die Vermieter empfängt zeitgleich die ERA-Convention (European Rental Association). Die Gelegenheit für die Haulotte Group, um auf ihrem modernen Stand zwei Vorzeigeprodukte vorzustellen: Die Teleskoparbeitsbühne H28TJ+ und der Teleskopstapler HTL 4017 waren einmal mehr die Sensation.



> CTT Moscow (17.-21.06., Russland)

Die 9. Auflage dieses großen Events war wieder etwas Besonderes für alle Akteure der Bauindustrie aus den GUS-Staaten, Russland bis hin zum Baltikum. Haulotte Vostok, die von dem außergewöhnlichen Wachstum des russischen Marktes der Bauindustrie profitiert, hat auf ihrem Messestand einige Bestseller vorgestellt: die elektrische Scherenarbeitsbühne Compact 12, die Teleskopmastbühne Star 10, die geländegängige

Scherenarbeitsbühne H18SX, die Gelenkarbeitsbühne HA151P und den Teleskopstapler HTL 4017.



> MOVIMAT São Paulo (05.-08.08., Brasilien)

Als Treffpunkt, der bei den Fachleuten aus Logistik, Lagerung, Beförderung und Transport sehr gefragt ist, hat die Movimat 2008 in São Paulo die großen Vermieter und Dienstleister des Sektors angezogen. Zahlreiche Kontakte wurden am Haulotte-Stand geknüpft, an dem die Teleskopmastbühne Star 12, der Personenlift Quick up 9 und die Scherenarbeitsbühne Compact 10N ausgestellt waren.



> PLATFORMERS DAYS Hohenroda (29.-30.08., Deutschland)

„Platformers Days“ – Treffen auf dem Land Die Sonne schien auch dieses Mal in Hohenroda, einer kleinen Ortschaft mit 3.000 Einwohnern inmitten Deutschlands. Hoch in der Luft zeigte die neue Teleskoparbeitsbühne H28TJ+ ein beeindruckendes Schauspiel und wurde im Anschluss an diese Vorführung direkt von einem Kunden gekauft. Besonders erwähnt soll auch die Gelenkteleskop-Arbeitsbühne HA20PX werden, die ihren „Vertical Check“ (Vergleichstest) mit Bravour gemeistert hat.



F I N A N Z E

Ergebnisse des ersten Halbjahres 2008

> Auswirkungen des Marktrückgangs von Arbeitsbühnen in Westeuropa

Der Umsatz des ersten Halbjahres in Höhe von 258,7 Mio. Euro ist im Vergleich zum ersten Halbjahr 2007 (294 Mio. Euro) um 12 % gesunken. Die Dynamik der Schwellenländer (+ 22 %) und der Serviceleistungen (+ 27 %) konnte die schwachen Verkaufszahlen in Westeuropa (- 23 %) nicht kompensieren, welche den Abschwung auf dem Arbeitsbühnenmarkt widerspiegeln.

> Ein Nettoergebnis, das von den Vermietungen in Frankreich getragen wird

Das Nettoergebnis der Gruppe belief sich im ersten Halbjahr 2008 auf 52,2 Mio. Euro. Dies entspricht einem Plus von 39,5 % (37,3 Mio. Euro für den gleichen Zeitraum in 2007), insbesondere durch den mit den Vermietungen in Frankreich verbundenen Wertzuwachs von ca. 30 Mio. Euro. Trotz dieser positiven Wirkung ist die operative Rentabilität im ersten Halbjahr aufgrund des generell rückläufigen Verkaufs mit 14 % stark gesunken.

> Bestätigung der Investitionsprojekte der Gruppe

Im Kontext des starken Euros und der Kostenerhöhung bei Rohstoffen hat die Haulotte Group einen Wirtschaftsplan erstellt, der mehr als 10 % der Fixkosten des zweiten Halbjahres ausmacht. Hierdurch will sich die Gruppe an die Schwächung des europäischen Marktes und die abwartende Haltung vieler Vermieter anpassen. Der Plan stellt die Anstrengungen im Bereich Forschung und Entwicklung sowie das Projekt der Erweiterung der Produktionskapazitäten in Rumänien zur besseren Versorgung des starken Wachstums der osteuropäischen Länder nicht in Frage.

Haulotte Time ist eine Publikation der HAULOTTE GROUP, AG mit 4 439 416,8 € Stammkapital – HR Saint-Etienne B 332 822 485 Frankreich
Herausgeber: Alexandre Saubot - Redaktion: Carine Ploton - Tel.: +33 (0)4 77 29 24 24 - Fax: +33 (0)4 77 29 43 95 - E-Mail: cploton@haulotte.com
ISSN : 1779-1065. Gesetzlich vorgeschriebene Hinterlegung bei Erscheinen. Haulotte Time erscheint in französischer, englischer, spanischer, deutscher und italienischer Ausgabe - Auflage: 19 800 Stück. Konzept und Gestaltung: Double Impact – Angaben ohne Gewähr. Nachdruck verboten.



www.haulotte.com

Haulotte
GROUP

Innovation aus Erfahrung